



Faculdade Cásper Líbero

Pós graduação em Comunicação Organizacional / Relações Públicas

Matéria: Comunicação e negócios na sociedade digital

1º semestre - 2009

Professor: Marcelo Coutinho

Astrologia e Internet

A web como ferramenta de relacionamento e marketing pessoal

Aluna: Ana Cristina Vidal de Castro

Titi Vidal

*Astróloga*Radiestesista*Taróloga*

titividal@titividal.com.br

www.titividal.com.br

I.	Introdução.....	03
II.	Metodologia utilizada.....	03
III.	A pesquisa com os Astrólogos.....	04
III.1.	Quem foi entrevistado.....	04
III.2.	O questionário enviado aos Astrólogos.....	04
III.3.	A utilização da Internet pelos Astrólogos.....	04
III.4.	A avaliação dos Astrólogos em relação ao retorno da Internet.....	06
III.5.	A percepção dos Astrólogos em relação às ferramentas da Internet e dos critérios utilizados pelo cliente na busca por um Astrólogo.....	07
III.6.	Sobre os sites de Astrologia.....	09
III.7.	Outras considerações feitas pelos Astrólogos entrevistados.....	10
IV.	A pesquisa feita com os interessados em Astrologia.....	11
IV.1.	Quem foi entrevistado.....	11
IV.2.	O questionário enviado aos clientes.....	12
IV.3.	A busca por um Astrólogo na Internet.....	12
IV.4.	Os critérios utilizados na busca por um Astrólogo.....	13
IV.5.	O acesso a sites de Astrologia.....	14
IV.6.	O recebimento e leitura de email-marketing.....	15
IV.7.	O que o cliente acha mais eficiente na divulgação do Astrólogo.....	16
IV.8.	O que é fundamental em um site de Astrologia na visão dos entrevistados...	16
V.	Comparação dos questionários: a atuação dos Astrólogos na Internet x o que os clientes buscam.....	18
VI.	Minha experiência pessoal.....	18
VII.	A melhor forma de divulgação via web.....	19
VIII.	Conclusão.....	19
	<i>Como um Astrólogo pode utilizar a Internet.....</i>	<i>21</i>
	Anexo I (questionário – Astrólogos)	
	Anexo II (questionário – interessados em Astrologia)	



I. Introdução

Acredito ser a Internet excelente ferramenta de relacionamento e marketing pessoal para prestadores de serviços, incluindo os astrológicos. No entanto, penso que prestação de consultorias e determinados serviços são trabalhos muito pessoais e que geralmente as pessoas tendem a procurar profissionais devidamente indicados e conhecidos.

Por ser Astróloga e ter muitos clientes e alunos que chegam até mim via Internet, surgiu esta curiosidade pessoal a respeito deste assunto, com o conseqüente desejo por saber o quanto é mesmo importante em nossa divulgação esta ferramenta e quais as melhores formas de utilizá-la, para resultados mais concretos e satisfatórios.

Assim, o interesse pelo tema surgiu de uma curiosidade pessoal em busca dos critérios utilizados pelas pessoas que chegam até um astrólogo via Internet, assim como a vontade de melhorar minha relação com esta ferramenta, criando mecanismos mais eficientes. Além disso, tenho a intenção de levar os estudos e possíveis conclusões que virão a seguir para outros astrólogos, na tentativa de melhorar a divulgação da Astrologia com o auxílio da web.

II. Metodologia utilizada

A pesquisa que veremos a seguir é quantitativa e qualitativa, realizada com dois públicos distintos. Foram entrevistados Astrólogos e interessados em Astrologia.

O principal objetivo em relação aos astrólogos é sua relação com a Internet, assim como seu retorno com esta ferramenta. Além disso, avaliar o perfil de seus clientes que chegam por esta maneira e que ferramentas utilizam e consideram mais útil na web para relacionamento e marketing pessoal.

A principal finalidade em relação aos interessados por Astrologia foi avaliar que ferramentas na web consideram mais relevantes para o conhecimento da Astrologia e porquê, incluindo os critérios de escolha na busca por um Astrólogo via Internet. Além disso, avaliação do conteúdo astrológico por eles buscado.



O escopo final da pesquisa foi avaliar ambos os resultados e traçar um paralelo entre eles, verificando o que deve ser desenvolvido, alterado ou fortalecido na utilização da Internet como ferramenta de relacionamento e marketing pessoal por astrólogos.

III. A pesquisa com os Astrólogos

III.1. Quem foi entrevistado

Enviei o pedido para participação da pesquisa em listas de discussões das quais participo, além dos colegas mais próximos e amigos da área. Não há como saber exatamente quantos Astrólogos foram abordados, mas possivelmente algo em torno de 100 ou mais profissionais, dos quais 26 responderam ao questionário, cujas respostas são consideradas nesta pesquisa.

III. 2. O questionário enviado aos Astrólogos

Foi enviado um questionário com 10 questões, sendo algumas objetivas com opções pré-determinadas de respostas e outras abertas, para comentários e respostas subjetivas. Segue em anexo (anexo I) para conhecimento, mas será abaixo bem detalhado nos próximos tópicos.

III.3. A utilização da Internet pelos Astrólogos

Você utiliza a Internet para divulgar seu trabalho como Astrólogo?	Respostas	questionários	%
Sim	22	26	84,61%
Não	4	26	15,38%



Podemos perceber que dos astrólogos entrevistados a grande maioria utiliza a Internet em sua divulgação como Astrólogo. No entanto, acredito que muitos ainda não utilizam, por algumas buscas que fiz na web e pelo convívio com outros Astrólogos que sequer responderam o questionário. Ainda assim, pesquisando em sites de busca e com as respostas acima, é possível constatar que existe grande divulgação da Astrologia na Internet.

Você utiliza a Internet em seu trabalho das seguintes maneiras?	respostas	questionários	%
Site	20	26	76,92%
Colaboração em outros sites	17	26	65,38%
Comunidade em site de relacionamento	10	26	38,46%
Blog	7	26	26,90%
Twitter	3	26	11,53%

Podemos perceber que a maioria dos astrólogos entrevistados possuem site pessoal e que boa parte colabora com outros sites como forma de divulgação e marketing pessoal. Alguns, ainda que minoria, participam de comunidades em sites de relacionamentos e poucos possuem blogs. Ferramentas mais dinâmicas como o twitter percebi serem ainda pouco utilizadas em Astrologia.

Um dado interessante é que após respondidos os questionários, alguns astrólogos que responderam não utilizar o twitter passaram a utilizar esta ferramenta após conhecimento através desta pesquisa.

	respostas	questionários	%
Você envia email marketing?	10	26	38,46%
Mensal	7	26	26,90%
Eventualmente	3	26	11,53%
Semanal	2	26	7,69%
Quinzenal	2	26	7,69%

Em relação ao envio de email marketing, poucos astrólogos utilizam como ferramenta de relacionamento e divulgação. Os que utilizam fazem poucos envios, geralmente mensais ou esporádicos.

	respostas	questionários	%
Você faz atendimentos <i>on line</i> ?	13	26	50%
MSN	10	26	38,46%
Skype	13	26	50%
Email	7	26	26,90%

Metade dos entrevistados realizam atendimentos *on line*, especialmente utilizando MSN e skype. No entanto, alguns fazem apenas o atendimento por email, enviando o conteúdo e aguardando a resposta para responder dúvidas e dar outras informações.

III. 4. Avaliação dos Astrólogos em relação ao retorno da Internet

Você acha que o retorno na Internet em termos de quantidade de clientes que chegam por este meio é:	respostas	questionários	%
Muito bom	6	26	23,07%
Bom	12	26	46,15%
Indiferente	4	26	15,38%
Inexistente	2	26	7,69%
Razoável	1	26	3,84%

A maior parte dos Astrólogos considera bom o retorno que a Internet dá em termos de quantidade de clientes que chegam por este meio.

Qual ferramenta da Internet você acredita ser mais eficiente para sua divulgação?	Respostas	Quantidade questionários	%
site pessoal	10	26	38,46%
email marketing	4	26	15,38%
outros sites	4	26	15,38%
email	4	26	15,38%
skype	2	26	7,69%
Blog	2	26	7,69%
boca a boca	2	26	7,69%
Internet	1	26	3,84%
site da CNA (associação de astrólogos)	1	26	3,84%
mensagens personalizadas	1	26	3,84%
Orkut	1	26	3,84%
Conjunto de ferramentas	1	26	3,84%

Em relação às ferramentas existentes na Internet, foi questionado qual delas o Astrólogo considera mais eficiente para sua divulgação. Assim, a resposta foi subjetiva e expositiva, tendo sido tabulada conforme tabela acima. Ou seja, as respostas dadas foram as que constam acima, sendo que o site, sem dúvida, é a opção mais referida entre os entrevistados. Ocupa ainda menos da metade dos questionários respondidos, mas ainda assim supera qualquer outra resposta.

III. 5. A percepção dos Astrólogos em relação às ferramentas da Internet e dos critérios utilizados pelo cliente na busca por um Astrólogo

Dos clientes que chegam pela Internet, quais ferramentas foram utilizadas?	respostas	questionários	%
site pessoal	9	26	34,61%
email/email mkt	6	26	23,07%
links e colaboração em sites parceiros	5	26	19,23%
site de busca	4	26	15,38%
icq/msn/skype	3	26	11,53%
Blog	2	26	7,69%
listas yahoogrupos	2	26	7,69%
midia impresa	2	26	7,69%

Anúncio pago	1	26	3,84%
Indicação de clientes	2	26	7,9%



A maior parte dos Astrólogos dizem que seus clientes que fizeram o primeiro contato pela Internet utilizaram o site pessoal como principal ferramenta. Email marketing e colaboração em outros sites, assim como links em outros lugares foram bem citados.

Tiveram menções a listas, blogs e outras ferramentas, mas em pouca quantidade.

Em relação aos critérios utilizados pelos clientes que chegam pela Internet, em geral os Astrólogos acreditam ter relação com sua cotação e quantidade de citação nos sites de busca, aliado com um site de qualidade, que passe seriedade e confiança.

Muitos comentaram a respeito da quantidade de artigos publicados que podem passar mais confiança, assim como a atração do cliente pela sua abordagem e a identificação com seu trabalho.

Assim, os artigos foram muito citados, ou seja, muitos dos entrevistados consideram importante escrever artigos e publicá-los em sites variados. A própria indicação do nome do Astrólogo em outros sites é considerado um pouco importante para atração do cliente.

Ou seja, a colaboração com sites conhecidos foi muito comentada como sendo algo relevante na divulgação pessoal.

Alguns dos entrevistados falaram da importância do envio de email marketing, da pronta resposta a um pedido por informações, da necessidade de identificação do cliente com o discurso do Astrólogo em seus textos e horóscopos, além do próprio perfil e currículo do profissional.

Foi citado, ainda, a importância da localização física do consultório do profissional, do site conter algum serviço gratuito e do contato tender a acontecer quando a pessoa busca por auto-ajuda.

Por fim, muitos dos entrevistados consideram que o que é mais eficiente e utilizado como critério dos internautas é uma combinação entre parte do que foi citado. Por exemplo, boa cotação em um site de busca, aliado com um bom site e artigos consistentes, entre outras possíveis combinações.

III. 6. Sobre os sites de Astrologia

Parte das perguntas feitas aos entrevistados foi direcionada apenas para os Astrólogos que possuem sites pessoais. Segue abaixo as respostas.

Você publica em seu site:	respostas	questionários	%
Artigos próprios	15	20	75%
divulgação de cursos	12	20	60%
outros conteúdos	11	20	55%
Artigos de outros profissionais	11	20	55%
divulgação de atendimentos	11	20	55%
horóscopo	9	20	45%
Apenas Astrologia	6	20	30%

A grande maioria dos Astrólogos entrevistados publica artigos próprios em seu site pessoal, mas boa parte publica também textos com autoria de outros colegas.

Muitos dos profissionais entrevistados utilizam seus sites como forma de divulgar seus atendimentos e cursos.

A quantidade de entrevistados que publica horóscopo em seu site é inferior a 50% e a grande maioria publica também conteúdos de outras áreas.

Os conteúdos não astrológicos contidos nos sites que foram citados: tarô, radiestesia e radiônica, runas, ichting, simbologia em geral, vendas de produtos, leitura e educação, meio ambiente, saúde, parcerias de ecommerce e livrarias, numerologia, cabala, ocultismo e espiritualidade.

Estatísticas de sites de Astrologia

visitantes únicos	visitas	páginas visitadas	tempo médio de visitação
Não informado	9.000	19.380.000	4m50s
938.000	1.450.000	7.543.000	7m
600	625	3.000	2m
150	200	325	1m15s
850.000	10 milhões	Não informado	5m
33.000	33.000	Não informado	Não informado
Não informado	39.291	220.241	30s
Não informado	100.000	Não informado	Não informado
Não informado	50	Não informado	Não informado
255.000	Não informado	Não informado	Não informado
1.933	1.933	6.800	4m17s
5.600	6.880	60.000	1m40s

A primeira informação importante é que parte dos Astrólogos entrevistados que possuem site não sabem suas estatísticas, sejam todas ou parte delas.

Assim, como podemos observar na tabela acima, ainda os sites cujas estatísticas foram informadas muitos deles não possuem todas as informações solicitadas. Com isso, não há como se fazer uma avaliação precisa em relação à eficiência efetiva dos sites em termos de manutenção de seus visitantes e tempo de permanência dos mesmos no site.

De qualquer forma, podemos perceber uma grande variação entre as visitas e tempos de permanência entre eles, mas é importante notar que parte deles são sites de grande porte, compostos por muitos profissionais e com grande quantidade de conteúdo, enquanto outros deles são sites pessoais de Astrólogos.

III. 7. Outras considerações feitas pelos Astrólogos entrevistados

Por fim, o questionário continha um espaço para comentários dos entrevistados.

Alguns entrevistados afirmaram apenas utilizar a Internet como fonte de pesquisa para assuntos astrológicos, não utilizando para sua divulgação pessoal. Há

Titi Vidal

*Astróloga*Radestesista*Taróloga*

titividal@titividal.com.br

www.titividal.com.br

quem utilize com cautela por acreditar ser a Internet uma ferramenta do sistema para controlar as pessoas e outros que acreditam que a Internet poderia trazer mais benefícios e retornos, mas acaba por não investir nisso.

Muitos acreditam que a Internet é uma importante ferramenta na atração por clientes e um excelente meio de comunicação com os mesmos, que muitas vezes acompanham o trabalho do Astrólogo por algum tempo antes de procurar efetivamente seu trabalho, o que permite maior confiabilidade. Além disso, que o cliente tende a trocar emails ou telefonemas para saber mais a respeito do trabalho do profissional e, somente após algumas respostas, tende a agendar uma consulta.

Na opinião de alguns dos entrevistados, é necessária a divulgação paga, como links patrocinados, assim como a disposição do profissional em responder prontamente aos pedidos de informação e, ainda, a possibilidade de fazer atendimentos on line para que o retorno da Internet seja realmente eficiente.

Para divulgação de cursos muitos Astrólogos consideram a Internet uma grande aliada e muitos deles dizem não atender por Internet por acreditar que isto faz com que o trabalho perca qualidade.

Entre os entrevistados alguns acreditam que a Internet é responsável pela divulgação equivocada do assunto, misturando com outros assuntos esotéricos e espirituais.

E, por fim, muitos Astrólogos entendem que é necessário utilizar diversos recursos e ferramentas disponíveis na Internet, com atualizações constantes e de qualidade para que esta seja, de fato, uma forma eficiente de divulgar seu trabalho, sempre mostrando credibilidade e conhecimento em tudo que publica.

IV. A pesquisa com os interessados em Astrologia

IV. 1. Quem foi entrevistado

O pedido para participação da pesquisa foi enviado em meu email marketing para aproximadamente 1000 pessoas. Deste total, apesar de quase 200 terem sido abertos, apenas 40 questionários foram respondidos e serão analisados abaixo.



Estes emails foram enviados para meus clientes, alunos, amigos e pessoas que se cadastram em meu site.

IV. 2. O questionário enviado aos clientes

O questionário enviado para os clientes segue em anexo (anexo II).

IV. 3. A busca por um Astrólogo na Internet

Você já se consultou ou se consultaria com um Astrólogo encontrado pela Internet?			
	respostas	questionários	%
Sim	19	40	47,5%
Não	21	40	52,5%

Quase metade dos entrevistados já se consultou ou se consultaria com um Astrólogo encontrado pela Internet. No entanto, um pouco mais da metade respondeu não.

Nas justificativas, é praticamente unânime a questão da confiança. Praticamente todos os entrevistados que disseram não à possibilidade de se consultar com um Astrólogo encontrado pela Internet alega que falta recomendação, que prefere indicação de pessoas conhecidas e que não há como saber se o trabalho do profissional é de qualidade e confiança sem outra referência mais real.

Mas muitos entrevistados, incluindo ambas as respostas acima, utilizam a Internet como um recurso a mais na busca. Alguns buscam por Internet um Astrólogo e depois partem em busca de mais informações sobre o profissional e outros fazem o caminho contrário, buscando mais informações na Internet sobre aquele profissional indicado por pessoas conhecidas.

Se você já se consultou com Astrólogo encontrado pela Internet, você chegou até ele através:			
Site pessoal	respostas	questionários	%
Divulgação em outros sites	14	21	66,66%
Link em outros sites	3	21	14,28%
Blog	2	21	9,52%
Comunidade em sites de relacionamento	1	21	4,76%
twitter		21	0%
Sites de pesquisa	1	21	4,76%
Indicação (opção incluída por um entrevistado)	1	21	4,76%
Programa de TV e foi buscar o site na Internet (opção incluída por um entrevistado)	1	21	4,76%

O site pessoal do Astrólogo foi apontado pela grande maioria. Seguido, porém bem abaixo vem links em outros sites, blogs e demais opções.

IV. 4. Os critérios utilizados na busca por um Astrólogo

Os entrevistados foram questionados em relação aos critérios utilizados na escolha do Astrólogo.

Entre as respostas a mais apontada foi a indicação de pessoas conhecidas, acrescida de outros critérios, como a busca por mais informações a respeito do profissional, que geralmente são pesquisadas na internet.

Muitos dos entrevistados tendem a pesquisar o nome do Astrólogo em sites de busca e em sites de Astrologia de grande porte, para saber a seriedade do profissional, a quantidade de artigos e trabalhos publicados e as referências que ele tem. Mas o site pessoal aparece como fundamental na escolha em boa parte dos questionários.

No site, os clientes em potencial tendem a buscar a formação do Astrólogo, sua qualificação, que linha segue, a aparência do site e se este passa credibilidade, a qualidade dos textos publicados, entre outros fatores.

Muitos dos entrevistados acompanham o trabalho do profissional via web por algum tempo e pedem informações por email ou telefone, antes de agendar

uma consulta, pois assim podem conhecer melhor o trabalho e a seriedade do Astrólogo em questão.

Alguns entrevistados acham importante algum serviço gratuito no site, para que possam conhecer um pouco mais o trabalho antes de pagar por ele.

A maior parte dos entrevistados busca seriedade, coerência e transparência no trabalho apresentado pelo Astrólogo via web para que possa agendar uma consulta, sendo que a associação com outras áreas do conhecimento tende a ser bem vista por parte dos pesquisados.

Existem os que pesquisam em sites de associações e de classe para saber se o tem referências.

A boa explicação sobre a consulta e serviços prestados é levada em consideração por muitos entrevistados.

Outros critérios foram apontados como o oferecimento de análise grátis inicial, muitas publicações, livros publicados, referências em sites de relacionamento como o Orkut, associação em entidades astrológicas, a formação acadêmica do profissional, cursos frequentados e ministrados pelo profissional, avaliação das mídias utilizadas na divulgação, formato do site, a intuição, não possuir sensacionalismo, entre outros.

IV. 5. O acesso a sites de Astrologia

Você costuma acessar sites de Astrologia?	Respostas	Questionários	%
Sim	31	40	77,50%
Não	9	40	22,50%

Grande parte dos entrevistados costuma acessar sites de Astrologia.

O que você costuma ler nos sites de Astrologia?	respostas	questionários	%
horóscopo	26	40	65%
artigos	26	40	65%
outros	12	40	30%

Dos que acessam sites de Astrologia, são comuns os acessos ao horóscopo e aos artigos publicados.

Dentre as respostas diferentes dos dois acessos principais estão informações sobre cursos e palestras, interpretações gratuitas e assuntos relacionados de outras áreas, como tarô e ichting. Também aparecem respostas como a busca por conteúdos específicos relacionados ao próprio mapa astrológico e previsões gerais sobre o momento.

IV. 6. Recebimento e leitura de email-marketing

Você recebe email marketing/newsletter de algum astrólogo?	Respostas	questionários	%
Sim	39	40	97,50%
Não	1	40	2,50%

Aqui temos que levar em consideração o fato de que quase todas as pesquisas foram respondidas por pessoas que recebem pelo menos o meu email marketing.

Com que frequência você lê o email marketing/newletter?	Respostas	Questionários	%
semanalmente	22	40	55%
quinzenalmente	6	40	15%
mensalmente	2	40	5%
às vezes	9	40	22,50%
nunca	1	40	2,50%

Uma das pessoas que respondeu semanalmente fez uma observação que lê diariamente. E a grande maioria afirmou ler semanalmente os emails marketings que recebem de Astrólogos.

IV. 7. O que o cliente acha mais eficiente na divulgação do Astrólogo

Que ferramenta você considera mais adequada para a divulgação da Astrologia?	respostas	questionários	%
Site	36	40	90%
Blog	5	40	12,50%
comunidades em sites de relacionamento	6	40	15%
sites de pesquisa	1	40	2,50%
propaganda boca a boca + o site para obter mais informações	1	40	2,50%
parceria com sites bons	1	40	2,50%
jornais e revistas	1	40	2,50%
livros publicados	1	40	2,50%
Twitter	1	40	2,50%
ferramentas de relações públicas bem aplicadas	1	40	2,50%
links em revistas e sites relacionados	1	40	2,50%
lembretes de atualização do site por email	1	40	2,50%
Todas	3	40	7,50%

É importante observar que foram dados como opções site, blog, comunidades em sites de relacionamento e “outros”. O site pessoal do Astrólogo é citado por praticamente todos os entrevistados como sendo a ferramenta mais eficaz na divulgação do profissional. Blogs e comunidades em sites de relacionamento vêm em seguida, mas de maneira já bem inferior.

IV. 8. O que é fundamental em um site de Astrologia na visão dos entrevistados

Questionados acerca do que é fundamental em um site de Astrologia, diversas respostas foram dadas, conforme veremos a seguir.

Horóscopo foi bastante mencionado, assim como as características dos signos e previsões genéricas acerca do momento astrológico.

A explicação sobre o que é Astrologia, suas áreas de atuação, o que pode ser tratado por ela e como são os atendimentos são respostas muito comuns nos questionários. Aqui se incluem textos sobre como a Astrologia e os astros podem nos influenciar.



As pessoas buscam um site bonito, bem feito, que seja constantemente atualizado e que divulgue bem o Astrólogo, contendo seu currículo e suas idéias, mostrando sua forma de atuação.

O site deve ser de fácil acesso, com layout atrativo e conter links para outros sites, mostrando um bom relacionamento com sites de credibilidade. Além disso, deve conter textos de fácil entendimento, atuais e de fácil leitura e interpretação.

Foi citada a importância do site conter referências bibliográficas e informações sobre palestras, cursos e outros eventos ligados a Astrologia.

A linguagem do Astrólogo deve ser facilmente entendida pelos leigos, e abordar outros temas relacionados ao auto conhecimento e as previsões.

A necessidade de informações sempre atualizadas foi muito citada, assim como o site possuir interatividade e serviços gratuitos, sejam mini consultas ou ferramentas de cálculo de mapa, para que a pessoa possa descobrir seu ascendente e outras características astrológicas pessoais.

Dicas práticas sobre o dia a dia e as influências da lua e outros astros na vida das pessoas, que possam ser utilizadas por quem lê estas informações no site também é muito bem cotado pelos entrevistados.

Os artigos publicados nos sites devem ser bem fundamentados, consistentes, bem escritos.

Alguns entrevistados acham importante o site conter além do currículo do Astrólogo também sua foto.

A história da Astrologia, assim como explicações sobre o que é, seus objetivos e fundamentos é bastante comentado nos questionários, sendo que alguns entrevistados sugerem que os sites de escolas e associações contenham um texto explicativo acerca de como escolher um astrólogo.

A descrição dos serviços oferecidos deve ser objetiva, clara e completa.

Enfim, no geral se espera muito que um site de Astrologia seja sério, com artigos bem fundamentados, que contenha horóscopo e/ou outras informações sobre o dia a dia e a influência dos astros. Além disso, deve conter o currículo do Astrólogo, sua foto, boa descrição dos serviços prestados pelo profissional, relação com outros sites de grande porte e possíveis serviços gratuitos e de interatividade.



V. Comparação dos questionários: a atuação dos Astrólogos na Internet x o que os clientes buscam

O primeiro ponto importante é que muitos dos Astrólogos ainda não utilizam de forma muito intensa a internet como forma de relacionamento e marketing pessoal.

Mas dos que utilizam, boa parte possui site pessoal, coisa que os clientes consideram fundamental em sua divulgação.

Muitos astrólogos colaboram com outros sites, o que também os clientes consideram importante, pois mostra credibilidade.

Menos da metade dos astrólogos participa de comunidades em sites de relacionamento, possui blogs ou participa da web 2.0 de forma geral.

Por fim, também menos da metade dos astrólogos entrevistados envia email marketing, coisa que muitos dos clientes considera importante para acompanhar as atualizações do site e também para acompanhar o trabalho do profissional até que possa agendar uma consulta.

Artigos, muito publicados em sites de Astrologia, assim como os horóscopos, também são muito esperados e acessados por quem busca sites da área.

Apesar da boa participação dos Astrólogos na Internet, muitos não sabem acompanhar suas estatísticas e o retorno exato que a internet lhes traz.

VI. Minha experiência pessoal

Em minha divulgação como Astróloga utilizo muito a Internet, possuo site pessoal, comunidade em sites de relacionamento, colaboro com jornais e sites da área e outras áreas e utilizo o twitter.

Além disso, envio semanalmente email marketing com as atualizações do site, dicas astrológicas da semana e divulgação das palestras, cursos e atendimentos que faço.

Em minha opinião o retorno que estas ferramentas acima descritas trazem é muito positivo.

VII. A melhor forma de divulgação via web

Avaliando as respostas dos questionários, aliado a pesquisa que realizei na própria web, acredito ainda não existir uma fórmula ou uma maneira perfeita de estabelecer relacionamento e marketing pessoal na internet. No entanto, o que tudo mostra é que é fundamental possuir um site pessoal, ainda que seja para que os clientes em potencial, em busca de um astrólogo, possam checar as informações recebidas em uma indicação, ou mesmo para divulgar seu currículo, serviços prestados, seus artigos, etc.

Além disso, é importante que este site seja bem feito, constantemente atualizado e possua fundamentação e seriedade em seu conteúdo.

Para que este site e conseqüentemente o próprio astrólogo possam ser bem divulgados, fundamental utilizar outros recursos e ferramentas, seja envio de email marketing, links e textos em outros sites ou participação em sites de relacionamento, entre outras ferramentas que podem ser utilizadas.

Muitas pessoas esperam, ainda, serviços gratuitos, o que imagino ser possível apenas para sites de grande porte, de escolas e associações, por exemplo, que assumem maior responsabilidade ao divulgar a Astrologia de forma séria e responsável.

No caso de sites pessoais de Astrólogos, o importante é divulgar bem quem é, o que faz e como realiza seu trabalho.

VIII. Conclusão

A idéia original desta pesquisa era perceber os critérios utilizados pelas pessoas ao escolher e contratar um astrólogo via Internet, assim como a forma como o astrólogo utiliza este veículo.

Ficou claro que muita gente ainda tem resistência a utilizar esta forma para buscar um serviço como estes, por não se sentir suficientemente seguro, preferindo sempre uma referência ou indicação.

Por outro lado, em relação aos que procuram um serviço astrológico na web, é notório que comparam e utilizam critérios diversos associados na hora de escolher o profissional.



Os principais critérios são a boa cotação do profissional em um site de busca, um bom site pessoal, que seja bem feito e contenha bom conteúdo astrológico, o currículo do profissional e outras informações consistentes, com atualizações constantes.

Para boa parte dos entrevistados é importante que o profissional seja referido ou esteja de alguma maneira associado a entidades de classe ou sites de credibilidade e que seja acessível, entrando em resposta rapidamente no caso de um pedido de informação.

A interatividade também é algo esperado por muitos dos entrevistados, assim como ferramentas para cálculo de mapa e localização do ascendente, especialmente nos sites maiores.

Em relação à forma de utilização da Internet pelos astrólogos, percebi que muitos ainda não fazem isso e dos que fazem, a grande maioria usa poucos dos muitos recursos que têm à sua disposição.

A grande maioria dos entrevistados que utilizam a Internet têm sites, por exemplo, mas poucos a preocupação de acompanhar suas estatísticas. Muito poucos utilizam as demais ferramentas, como as comunidades de relacionamentos ou outros sites da web 2.0.

Além disso, a grande minoria não estabelece um relacionamento constante com seus clientes através de emails marketing, seja para uma divulgação ou para dar continuidade ao relacionamento após uma consulta.

E, de acordo com os entrevistados, ficou evidente que esta multiplicidade de ferramentas utilizadas pelo Astrólogo em sua divulgação é importante e conta na hora da escolha por um profissional.

Além disso, a manutenção do relacionamento é esperada e importante para este cliente.

E uma informação importante é que ainda aqueles entrevistados que alegam que não buscariam este tipo de serviço diretamente na Internet, boa parte deles, senão a grande maioria, diz sempre pesquisar e saber mais a respeito do profissional na Internet após receber uma indicação.

Isto nos mostra que ainda que não seja para a captação de clientes, a Internet é a grande aliada hoje em dia para mostrar ao mundo quem somos, como é nosso trabalho e se é possível confiar neste serviço.

Com base nesta pesquisa, portanto, segue abaixo um breve projeto de uma proposta de utilização da web por Astrólogos:

Como um astrólogo pode utilizar a Internet

- **Ter um site** que seja bem feito (boa aparência, programação bem feita, que seja leve, etc.), contenha conteúdo interessante e seja constantemente atualizado.
- **Bom conteúdo no site:** os usuários esperam que tenha linguagem acessível e que seja direcionado ao público leigo. Uma sugestão que fica aqui é que os sites de grande porte possam ter duas áreas distintas e bem diferenciadas: uma voltada ao astrólogo já profissional e os estudantes de Astrologia, e outra para o público leigo. Horóscopo, descrição dos signos e artigos básicos sobre o assunto são os conteúdos mais buscados em um site de Astrologia.
- **Participação em outros sites** que sejam reconhecidos e considerados sites confiáveis pelo público em geral. Ter, inclusive, seu link em outros sites, o que faz com que as pessoas cheguem até o site do astrólogo.
- **Utilização dos recursos disponíveis para melhorar a busca orgânica,** seja utilizando recursos pagos como o google adwords, ou fazendo uma boa programação em seu site que permita boa cotação na busca orgânica.
- **Participação em sites de relacionamento** seja apenas estando presente ou participando ativamente de discussões e comunidades.
- **Participação na web 2.0** o que passa interatividade e deixa o astrólogo mais próximo de seu público, especialmente o **twitter** que tem se mostrado uma ferramenta excelente na interatividade com o público.
- **Envio freqüente de newsletter e email marketing** que contenha não apenas a divulgação de seu trabalho, mas que avise de atualização no site e contenha conteúdo de interesse do público a que está direcionado o email. É importante ter um mailing bem segmentado, ainda que não contenha um número muito alto de pessoas.